



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

Mettlach, 22. August 2016

**Villeroy & Boch spendet für guten Zweck:
Tombolaerlös in Höhe von €3.200 geht an Herzensengd e.V. und Palliativstation
des SHG Klinikums Merzig**

Zum Mitarbeiterfest im Juli, das anlässlich des 60. Jubiläums der Sanitärfabrik von Villeroy & Boch veranstaltet wurde, kamen insgesamt rund 1.000 Mitarbeiter mit ihren Familien nach Mettlach. Bei der Mitarbeiter-Tombola wurde ein Erlös in Höhe von €3.200 eingenommen, der zu gleichen Teilen der regionalen Organisation Herzensengel e.V. sowie der Palliativstation des Merziger SHG Klinikums zu Gute kommt.

„Wir freuen uns sehr, dass alle Lose verkauft wurden und wir den Organisationen so eine monetäre Unterstützung für ihre Projekte zukommen lassen können“, sagt Dietmar Langenfeld, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Villeroy & Boch AG. Alexander Quirin, Sanitärwerksleiter in Mettlach, ergänzt: „Es ist schön, dass der Erlös bereits für konkrete Projekte eingeplant ist und wir damit einen gesellschaftlichen Beitrag leisten.“

Der Herzensengel e.V. unterstützt mit den €1.600 einen jungen Mann, der aufgrund einer körperlichen Behinderung auf die Anschaffung eines speziellen Rollstuhls angewiesen ist. Und auch die Palliativstation hat die Spende bereits eingeplant: Neue, bequeme Stühle werden für die Aufenthaltsräume der an starken Schmerzen leidenden Patienten angeschafft.

„Wir bedanken uns ganz herzlich bei Villeroy & Boch und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die Spende. Der Erlös trägt maßgeblich dazu bei, unsere Projekte zu unterstützen und voranzutreiben“, so Adrian Schmitz, Vorsitzender von Herzensengel e.V. stellvertretend auch für die Palliativstation Merzig.

Ihr Presse-Kontakt:

Janna Wessel
Corporate Communications
Tel.: +49 (0) 68 64 – 81 2896
E-Mail: wessel.janna@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.